

SMOLAR

Regulamin konkursu „Sposób na BALans”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Sposób na BALans” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 5 (słownie: pięciu) sztuk dowolnie wybranych produktów promocyjnych. Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie od dnia 20.09.2021 r. do dnia 30.10.2021 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 30.10.2021 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu).
 - e. **Produkt promocyjny** – dowolny baton marki Bakalland BA dostępny w sklepie promocyjnym w okresie od dnia 20.09.2021 r. do dnia 30.10.2021 r.;
 - f. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3.1 regulaminu;
 - g. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - h. **Zgłoszenie do konkursu** – kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego wysłany za pośrednictwem strony internetowej konkursu
 - i. **Zadanie konkursowe** – odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co lub kto pozwala Ci zachować balans w życiu i dlaczego?”;
 - j. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.sposobnabalans.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - k. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonta, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu;
 - l. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt. 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
 - m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

SMOLAR

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 20.09.2021 r. do dnia 30.10.2021 r., przy czym czynności organizacyjne związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 24.01.2022 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojtkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania konkursu,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, co najmniej do dnia 24.01.2022 r. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt. 4.12 regulaminu okazania / przekazania tytułu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie),
- rozwiązać zadanie konkursowe,
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - NIP sklepu promocyjnego (znajduje się najczęściej na dowodzie zakupu pod nazwą sklepu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - rozwiązać zadanie konkursowe,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Sposób na BALANS” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczonych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru dowodu zakupu, daty zakupu oraz NIP-u sklepu promocyjnego.
- 4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **Batony Ba mają super smak i gwarantują mi codziennie pozytywny balans energetyczny.**
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.
- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie / zamieszczenie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest

SMOLAR

wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 20.09.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2021 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. i:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych)..
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na

powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) od uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszeń uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu, uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.
- 5.2 Konkurs został podzielony na 6 (słownie: sześć) etapów tygodniowych.
- 5.3 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu tygodniowego, zgłoszenia z tego etapu są usuwane.
- 5.4 Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:
- I etap tygodniowy trwać będzie od dnia 20.09.2021 r. do dnia 26.09.2021 r.,
- II etap tygodniowy trwać będzie od dnia 27.09.2021 r. do dnia 03.10.2021 r.,
- III etap tygodniowy trwać będzie od dnia 04.10.2021 r. do dnia 10.10.2021 r.,
- IV etap tygodniowy trwać będzie od dnia 11.10.2021 r. do dnia 17.10.2021 r.,
- V etap tygodniowy trwać będzie od dnia 18.10.2021 r. do dnia 24.10.2021 r.,
- VI etap tygodniowy trwać będzie od dnia 25.10.2021 r. do dnia 30.10.2021 r.
- 5.5 Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:
- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 29.09.2021 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 20.09.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.09.2021 r.,
- wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 06.10.2021 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 27.09.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.10.2021 r.,
- wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 13.10.2021 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 04.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 10.10.2021 r.,

SMOLAR

- wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 20.10.2021 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 11.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 17.10.2021 r.,
- wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się dnia 27.10.2021 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 18.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.10.2021 r.,
- wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się dnia 03.11.2021 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 25.10.2021 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.10.2021 r.

- 5.6 Rozstrzygnięcie każdego etapu tygodniowego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego zgłoszenia z wykonanymi zadaniami konkursowymi, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych:
- jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
 - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 6).
- 5.7 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest kwota 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 6 (słownie: sześć) sztuk.
Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 33.333,36 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 36/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest smartwatch marki Samsung Watch Active 2 o wartości 899,00 zł (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 99,89 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 998,89 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych 89/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 99,89 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 29.966,70 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt sześć złotych 70/100) brutto.
- 6.3 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 36 (słownie: trzydzieści sześć) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 63.300,06 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy tysiące trzysta złotych 06/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani

SMOLAR

otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu.
Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.4 lub pkt. 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń przez laureata, które umożliwią wydanie nagrody głównej, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu zakupu ze wszystkimi danymi zgodnymi ze wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - c) imię i nazwisko laureata,
 - d) pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada),
 - e) pełen adres zamieszkania laureata,
 - f) numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda I-go stopnia,
 - g) oraz własnoręcznie podpisane oświadczenia następującej o treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Sposób na BALans” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Sposób na BALans”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co lub kto pozwala Ci zachować balans i dlaczego?”, zwanego dalej: „konkursem.”.

SMOLAR

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co lub kto pozwala Ci zachować balans i dlaczego?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

h) data i własnoręczny podpis laureata.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/konkurs-sposob-na-balans, skąd laureat nagrody I-go stopnia może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu przez danego laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt. 8.7 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród I-go stopnia, laureaci muszą zgłosić do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu. zW przypadku wyboru przez laureata sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do doręczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora.
- 8.8 **Warunkiem wydania nagrody II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród II-go stopnia, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt. 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

SMOLAR

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada),
- pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać wysłana nagroda II-go stopnia),
- adres e-mail laureata,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu ze wszystkimi danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Sposób na BALans” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Sposób na BALans”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co lub kto pozwala Ci zachować balans i dlaczego?”, zwanego dalej: „konkuresem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co lub kto pozwala Ci zachować balans i dlaczego?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

SMOLAR

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody II-go stopnia przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu, w terminach wynikającym z postanowień regulaminu, O zachowaniu terminu do doręczenia danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest** przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego ze wszystkimi danymi zgodnymi ze wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.4 i pkt. 8.7 regulaminu).
- 9.2 **Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest:**
- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego ze wszystkimi danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.8 i pkt. 8.10 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody II-go stopnia, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody II-go stopnia).
- 9.3 Nagrody I-go stopnia zostaną przekazane najpóźniej do dnia 17.12.2021 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w formularzu zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.4 Nagrody II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 10.12.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą II-go stopnia do dnia 17.12.2021 r.
- 9.5 Nagrody nieodebrane do dnia 17.12.2021 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

SMOLAR

- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. i.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. DANE OSOBOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wspierania technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

SMOLAR

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-sposob-na-balans, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.sposobnabalans.pl, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 13.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Sposób na BALans”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego.

