

WYSZUKANE PRZYJEMNOŚCI

BAKALLAND[®]

Anna Sambor

Członek Zarządu

Dyrektor Marketingu Grupy Bakalland S.A., z firmą związana od 2013 roku.

Funkcję Dyrektora Marketingu Grupy Bakalland S.A., do której należy 9 marek oraz 10 odrębnych kategorii produktowych, pełni od września 2013 roku. Przed dołączeniem do Grupy Bakalland doświadczenie zdobyła pracując przez blisko 14 lat w międzynarodowym koncernie FMCG Unilever Polska piastując funkcję m.in. Category Marketing Managera. Pracowała również w polskich firmach – Bakoma jako Marketing Manager oraz Agros Nova pełniąc funkcję Brand Managera.

Jest autorką wielu innowacji, przyczyniających się do wzmocnienia pozycji rynkowej marek, za które odpowiada.

Absolwentka Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach oraz Akademii Ekonomicznej w Krakowie.